

اولویت‌های پژوهشی سال ۱۴۰۳ پژوهشکده بیمه

دسته‌بندی	ردیف	عنوان
تکافل	۱	بررسی ابعاد و میزان تأثیر ارائه تکافل در ایران در ضریب نفوذ بیمه کشور
	۲	شناسایی چالش‌های توسعه تکافل در جهان
	۳	بررسی انواع محصولات تکافل عمومی و ابعاد فنی آن در کشورهای منتخب
	۴	امکان سنجی و ارائه الگوی اجرایی راه‌اندازی شرکت‌های مستقل تکافل در ایران
	۵	معماری نظام تکافل مبتنی بر فناوری زنجیره بلوکی
	۶	بررسی تقاضای تکافل و شناسایی عوامل مؤثر بر آن در رشته‌های مختلف
	۷	طراحی تکافل سبز رشته‌های مختلف
	۸	حسابداری عملیات تکافل اتکایی
طراحی/بازنگری محصولات	۹	بررسی شیوه‌های قیمت‌گذاری و استخراج چارچوب نرخ‌دهی منصفانه به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای و تکافل
	۱۰	طراحی محصولات بیمه‌ای مورد نیاز دهک‌های کم درآمد
	۱۱	بخش‌بندی و سنجش ریسک مشتریان بیمه‌ای
	۱۲	طراحی بیمه‌نامه‌های مراقبت بلندمدت
	۱۳	ارزیابی ترجیحات افراد برای روش‌های مختلف مشارکت در پرداخت هزینه در بیمه‌های درمان تکمیلی گروهی
	۱۴	طبقه‌بندی، پوشش‌ها و الزامات بیمه‌های درمان و طرح تکافل درمان (مطالعه تطبیقی)
	۱۵	پیشنهاد مدلی برای پوشش افت قیمت خودرو در بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل (تعیین حق‌بیمه و ارزیابی میزان افت قیمت)
	۱۶	بررسی فرایند و نحوه ارزیابی ریسک متقاضیان دارای ریسک غیراستاندارد و تأثیر آن بر قیمت انواع محصولات بیمه زندگی و تکافل خانواده
	۱۷	ظرفیت‌های به‌کارگیری محصولات بیمه‌های مستمری در سیستم بازنشستگی
	۱۸	بررسی محصولات مرتبط با زیست بوم بانک-بیمه: ابعاد، چالش‌ها، مقررات و ...

طراحی ابزارهای نوین مالی در بورس برای صنعت بیمه	۱۹
طراحی فناوری‌های نوین در صنعت بیمه و تکافل: فین‌تک، اینشورتک و رگ‌تک ...	۲۰
مدل‌سازی و محاسبه ریسک‌های بیمه‌ای، مالی و سیستمی، عملیاتی و ... در شرکت‌های بیمه	۲۱
بررسی روش‌های ارزشگذاری دارایی و تعهدات در شرکت‌های بیمه و پیاده‌سازی در صنعت بیمه	۲۲
تجزیه و تحلیل صورتهای مالی شرکت‌های بیمه جهت استخراج چالش‌ها و ارائه راهکار	۲۳
طراحی مدل‌ها و چگونگی محاسبات اقلام استاندارد بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) و سازوکار پیاده‌سازی آن در شرکت‌های بیمه و تکافل	۲۴
بررسی نحوه تدوین استانداردهای فعالیت بیم‌سنجی در کشورهای منتخب و نظارت بر اجرای آنها	۲۵
راهکارهای عملیاتی کاهش تأثیر تورم در بیمه‌های زندگی و تکافل خانواده	۲۶
بررسی سناریوهای تحولات آینده اقتصاد ایران و تأثیر آن بر بازارهای مالی	۲۷
ارائه مدل بهینه مدیریت ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه	۲۸
تحلیل سناریو و تست استرس و راه‌های پیاده‌سازی آن در شرکت‌های بیمه و الزامات آیین‌نامه‌ای مربوط به آن	۲۹
مطالعه و بررسی تجارب جهانی درخصوص بیمه‌های سرمایه‌گذاری	۳۰
مطالعه و بررسی تعداد بهینه شرکت‌های بیمه در کشور ایران، با لحاظ شاخص‌های و ظرفیت‌های اقتصادی، دموگرافیکی و ...	۳۱
تحلیل هزینه‌های بیمه‌های درمان در ایران	۳۲
برآورد ذخایر فنی و تعهدات رشته‌های بیمه و تکافل و ارائه راهکار پیشنهادی برای صنعت بیمه	۳۳
بررسی وضعیت عملکرد بیمه‌های درمان تکمیلی و تعیین سهم بیمه‌های درمان تکمیلی از سرانه بیمه درمان و سلامت کشور	۳۴
طراحی نظام ارزیابی عملکرد شعب شرکت‌های بیمه از منظر سودآوری	۳۵
بررسی شاخص‌های مهم در رتبه‌بندی و درجه‌بندی شعب و نمایندگان شرکت‌های بیمه	۳۶
چالش‌ها و فرصت‌های مدل‌های کسب و کار مبتنی بر پلتفرم در بیمه و بیمه اتکایی	۳۷
شناسایی و اولویت‌بندی موانع مؤثر در فروش انواع مختلف بیمه مسئولیت حرفه‌ای	۳۸
پیاده‌سازی پایداری در شرکت‌های بیمه	۳۹

۴۰	الزامات حقوقی و نظارتی استفاده از کلان داده در صنعت بیمه و تکافل	مباحث حقوقی و مقرراتی
۴۱	تحلیل رویه‌ها و آرای قضایی مربوط به رشته‌های مختلف در صنعت بیمه	
۴۲	راهکارهای عملی برای توسعه بازار الکترونیکی بیمه در چارچوب شرایط قانونی و حقوقی کشور	
۴۳	بررسی جنبه‌های حقوقی و اقتصادی فعالیت شرکت‌های بیمه ایرانی در خارج از کشور	
۴۴	بررسی گواهینامه‌های شایستگی (احراز صلاحیت حرفه‌ای) در دنیا و پیشنهاد مدل مناسب برای صنعت بیمه ایران	
۴۵	مطالعه و بررسی ضوابط ارزیابی، محورهای مصاحبه و کانون ارزیابی به منظور احراز صلاحیت مدیران ارشد، اکچوئران و مدیران سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه	
۴۶	قوانین و دستورالعمل‌های مورد نیاز برای پیشگیری و مبارزه با تقلبات بیمه‌ای	
۴۷	تدوین آیین‌نامه ماده ۳۶ قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری در خصوص ودیعه شرکت‌های بیمه برای ایفای تعهدات آنها و حفظ حقوق بیمه‌گذاران در کنترل سهم نگهداری	
۴۸	شناسایی شیوه‌های تخلف و سوء مدیریت، مدیران در صنعت بیمه و تدوین دستورالعمل انضباطی و اجرائی پیشنهادی	
۴۹	مدیریت ریسک هوشمند با ابزارهای هوش مصنوعی در صنعت بیمه و تکافل	
۵۰	کاربرد یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی در ارزیابی، قیمت‌گذاری و مدیریت خسارت بیمه و تکافل	
۵۱	امکان‌سنجی پیاده‌سازی سیستم نظارت پیش‌هشدار و شاخص‌های آنها	
۵۲	بررسی تطبیقی نظارت هوشمند در صنعت بیمه کشورهای مختلف	
۵۳	ارائه و پیشنهاد نمونه شرایط عمومی، بیمه‌نامه و فرم پیشنهاد به تفکیک ریسک‌های سایبری مستند به تجربیات سایر کشورها	
۵۴	کشف تقلبات و تخلفات بیمه‌ای از طریق به کارگیری الگوریتم‌های هوش مصنوعی (یادگیری عمیق، شبکه‌های عصبی و ...)	
۵۵	شناسایی شیوه‌های تخلف و تقلب در شبکه فروش بیمه و نحوه مقابله با آن و کاهش تخلفات	

نحوه استفاده در فناوری‌های نوین مانند فین تک و اینشورتک در افزایش ضریب نفوذ فناوری در صنعت بیمه	۵۶	ارزیابی و مدیریت ریسک
بررسی وضعیت حکمرانی داده و اطلاعات در نظام بیمه کشور و سنجش اثربخشی آن در فرایندها و فعالیتهای نظام بیمه	۵۷	
بررسی الزامات مربوط به استقرار استاندارد آکورد در جهت تحول بنیادین فناوری اطلاعات صنعت بیمه	۵۸	
تعمیق نظارت بر بیمه‌های درمان تکمیلی از طریق توسعه زیرساخت‌های دیجیتال	۵۹	
فناوری‌های حوزه سلامت و راه‌کارهای ارتقای به کارگیری آن و کاهش ضریب خسارت بیمه درمان تکمیلی	۶۰	
تکافل اتومبیل؛ معرفی اجزای مؤثر، نحوه عملکرد آن و مدل‌سازی ریاضی و نحوه قیمت‌گذاری	۶۱	
بررسی راهکارهای کاهش خسارت در رشته‌های با ضریب خسارت بالا (مانند بیمه درمان و بیمه مسئولیت شخص ثالث اتومبیل) در صنعت بیمه	۶۲	
شناسایی ریسک‌های موجود در رشته‌های مختلف بیمه‌های اموال و مسئولیت با استفاده از مطالعه تطبیقی و تجربیات شرکت‌های مختلف بیمه	۶۳	
استفاده از مکانیسم‌های انتقال ریسک و راه‌حل‌های بازار سرمایه در بیمه‌های اتکایی	۶۴	
برنامه استراتژیک صنعت بیمه و تکافل مبتنی بر سناریوهای آینده	۶۵	
بررسی و شناسایی اطلاعات مورد نیاز برای تهیه و تدوین ریسک پروفایل استاندارد در رشته بیمه آتش‌سوزی	۶۶	مخاطرات
مطالعه و بررسی انواع بیمه‌های مرتبط با مخاطرات زیست محیطی (خاک، آب و هوا) با تمرکز بر بیمه‌های مسئولیت	۶۷	
محاسبه تمایل به پرداخت برای نرخ حق بیمه پایه/تکمیلی حوادث طبیعی ساختمان بر اساس تابع تقاضای انتظاری	۶۸	بازاریابی و روابط عمومی
روش‌های نوین بازاریابی در بیمه‌های زندگی/مستمری و تکافل خانواده و الگوی توسعه فروش این محصولات	۶۹	
طراحی مدل CRM تحلیلی مبتنی بر ارزش آفرینی مشتریان صنعت بیمه	۷۰	
بررسی و تحلیل نیازهای آموزشی مشتریان و مصرف‌کنندگان در زمینه بیمه و تکافل و ارائه برنامه‌های آموزشی مناسب برای افزایش آگاهی و دانش آنها	۷۱	

بررسی تأثیر آموزش در ارتقاء اخلاق حرفه‌ای و رفتار اخلاقی کارکنان و مدیران صنعت بیمه در ایران	۷۲	اتکایی
بررسی فرصت‌ها و چالش‌های بازاریابی دیجیتال در صنعت بیمه و مدیریت آن	۷۳	
بررسی نقش و کارکرد رسانه‌ای در توسعه فرهنگ و افزایش ضریب نفوذ بیمه و الزامات تولید محتوا در فضای مجازی	۷۴	
برندسازی، نمادسازی و بازاریابی در دنیا و ارائه راهکار برای صنعت بیمه و تکافل در ایران	۷۵	
احصاء فرآیندها، اصلاح و مستندسازی در قالب استاندارد APQC در صنعت بیمه	۷۶	
بررسی کفایت تعداد کارگزاران رسمی بیمه برخط با توجه به ظرفیت و نیاز بازار	۷۷	
بررسی میزان سواد بیمه‌ای مدیران، کارشناسان و شبکه فروش در توسعه فرهنگ بیمه و تکافل	۷۸	
تدوین مدل رضایت‌سنجی بیمه‌گذاران (حقیقی و حقوقی) و اندازه‌گیری رضایت آنها در صنعت بیمه کشور به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای	۷۹	
استخراج چارچوب نرخ‌دهی منصفانه برای قراردادهای غیرنسبی بیمه اتکایی	۸۰	
استخراج روش محاسبه کارمزد منصفانه برای قراردادهای غیرنسبی بیمه اتکایی	۸۱	
بررسی الزامات و بهره‌گیری تجربیات کشورهای اسلامی در ایجاد نهاد تکافل اتکایی	۸۲	